



杨嘉鑫 UI设计

性别：女

期望薪资：11k-13k

年龄：24岁

求职状态：离职，随时到岗

学历：本科

手机号码：15838075366

经验：4年半

电子邮箱：1002970017@qq.com

01 工作经历

2024.02-2025.03 上海魔立科技有限公司

UI交互设计、平面设计、主播

工作内容：

- 1、负责B/C端HMI、APP、小程序、WEB后台各个UI界面icon、按钮、banner等相关元素的设计与制作；
- 2、负责公司的节日海报、LOGO、线下物料需求（折页、易拉宝）和活动H5等设计；
- 3、根据每场直播的主题制作海报、直播贴片、直播背景以及线下所需物料（手持牌、产品kv等）；
- 4、每周四、周二需要直播2个小时，带货美食。

服务客户：长安、比亚迪、宝马、优衣库、棒棒糖优选、联通、合肥政府等

2022.08-2024.01 上海歌安云科技有限公司

UI交互设计

工作内容：

- 1、负责B/C端的APP、小程序、后台、LOGO、大屏、公众号推文，活动海报、H5和UI设计规范，并把控整套产品的开发与迭代；
- 2、优化用户体验，与产品组合作分析用户的操作习惯和偏好，从用户体验的角度进行界面的易用性和功能分析；
- 3、根据应用界面需求，完成界面的操作流程设计和辅助产品经理输出界面原型设计；
- 4、制作GIF，使页面更具生动，增强趣味性，提高整体质量。

服务客户：百事、奔驰、顺丰、华润雪花、万科物流、晶科、恒瑞、三友等

2020.10-2022.08 上海贽匠智能科技有限公司

UI交互设计

工作内容：

- 1、负责公司B端的后台管理系统、APP、大屏可视化、BANNER和UI设计规范等（能耗管理、仓库管理、安全运维智慧工厂行业）；
- 2、协助项目经理制作思维导图，完成产品需求文档，使用指南说明等资料的输出；
- 3、与产品组沟通协商，确定整体信息架构、确定风格并和开发共同探讨产品交互方式与实现效果；
- 4、官网设计：负责网站创意实施，设计网站各个页面的设计。



项目一：歌安云 EHS 管理系统（APP、WEB）

项目描述：

歌安云集团 EHS 管理系统内置消息发布、集团知识库、上级检查等集团管理工具辅助集团完成对于分公司的运行监管工作，同时集团架构内置数据运维中心和监管中心，帮助企业收集分公司相关业务信息，通过可视化数据报表为集团管理者展示清晰的分公司 EHS 管理现状，辅助集团进行管理决策。

项目职责：

- 1、根据产品需求，对产品的整体美术风格、交互设计、界面结构、设计规范等做出设计；
- 2、负责项目中各种交互界面、图标、按钮等相关元素的设计与制作；
- 3、积极与开发沟通，进行页面标注、切图，推进界面及交互设计的最终实现；
- 4、负责小程序界面的美术设计、创意工作和后期界面的更新迭代。
- 5、根据用户群体的相关反馈，提出新颖的构思、和有创意的设计。

项目二：百饮社群团购（B端/C端）

项目描述：

百饮社群团购项目是通过微信小程序为用户提供的SAAS软件工具服务，用户可使用此工具发起并管理商品团购活动，同时可以为线上管理订单或者进行收入统计等。

项目职责：

- 1、负责产品的视觉和交互设计包括IOS客户端、安卓客户端、小程序、WEB等，把握视觉设计方向，完成产品UI设计；
- 2、和产品组一起探讨项目思路，理解设计需求，输出设计细节及产出高质量设计稿，跟进开发落地并保证质量；
- 3、负责各品牌的公众号推文，活动宣传海报、H5等设计，
- 4、积极与开发沟通，进行页面标注、切图，推进界面及交互设计的最终实现；
- 5、配合开发人员制作增补页面、按钮、元素图片等；

项目收获：

对设计规范有了进一步的思辨，有优点也有缺点。

优点:可以快速搭建产品;减少设计和开发的不确定性。 缺点:无法根据业务场景定制组件，灵活度不够，竞品同质化严重，视觉上无法脱颖而出。

设计师无论多么了解业务，设计的本职工作还是设计，如何保证设计质量，稳定发挥，是设计深耕的底气；

可以通过对设计规范的理解，以及业务的理解，从设计的角度畅想业务蓝图，提升设计品质，从而推动设计方向的发展。

项目三：比亚迪车载中控HMI

项目描述：

比亚迪DiLink智能网联系统是比亚迪基于移动互联、智能AI、语音识别、车联网、大数据等最新技术和用户洞察，通过软、硬件创新，完全独立自主研发的智能网联系统。该系统旨在通过构建开放性智能汽车平台，全面连接人-车-生活-社会，为消费者提供智能出行新体验...

项目职责：

- 1、分析竞品用户体验，根据产品原型理解设计需求，产出高质量设计稿，跟进开发落地并保证质量；
- 2、页面制作GIF；
- 3、完成产品需求文档，使用指南说明等资料的输出；

项目四：棒棒糖优选视频号

项目描述：

以带货直播为目的，[棒棒糖优选]主要以直播预热、短视频拍摄以及直播三者之间存在着紧密的相互关系。它们相互补充、相互促进，共同构成了现代社交媒体和电商平台中不可或缺的内容生态。

项目职责：

- 1、根据运营提供的需求，进行制作直播预约海报、直播主题贴片、LED大屏背景等；
- 2、对页面整体表现风格进行定位，以及对用户视觉感受进行整体把握；
- 3、负责把控直播前和中控交接贴片素材，保证中控贴片和设计稿100%还原；
- 4、提前设计好当场直播的所需物料，跟广告公司进行对接，产出实物在直播间展示；
- 5、每周二、四直播两个小时进行视频带货。

项目五：DCIM综合管理平台

项目描述：

DCIM综合管理平台是一款面向物联网行业的后台管理系统，其核心是为用户整合机房设备管理、门禁管理、工单管理、资产管理、视频监控和自定义可视化模板页等功能。

项目职责：

- 1、协助产品经理收集完善自有产品和分析同行竞品；
- 2、根据产品需求,对产品整体风格、交互设计、界面结构、操作流程等进行设计；
- 3、负责 APP、WEB 各个 UI 界面整体设计、icon、按钮等相关元素的设计与制作；
- 4、配合开发人员完成产品开发，确保项目实现；
- 5、跟进项目迭代，对后续的版本优化进行跟进。

04

教育背景

郑州科技学院（民教网）

本科（2016.09–2020.07）

视觉传达

开封大学（学信网）

专科（2021.03–2023.07）

电子商务

05 自我评价

1.工作方面：

工作经验丰富，能够快速理解brief，把握品牌调性，做出符合需求并能解决客户问题的设计稿；

2.协作方面：

善于积极沟通，包容性强，能够很好的和其他小伙伴合作完成工作任务；

3.专业方面：

严格要求自己，把控项目质量，并且保持高度的学习热情，补齐自己的短板；

4.性格方面：

积极乐观，善于思考，具有坚持不懈的精神。设计的本身就是不断解决问题的过程。

06 雷达图展示

